APRESENTAÇÃO

INCENTIVO À PESQUISA CIENTÍFICA

Trazemos aqui mais uma edição da Revista Gestão e Desenvolvimento do Centro-Oeste (GEDECO). Neste número buscamos não apenas continuar a divulgar as produções científicas do campo das ciências sociais aplicadas do qual faz parte a Administração, mas também incentivar as primeiras experiências científicas, realizadas pelos estudantes dos programas de mestrado profissional. Assim, divulgamos uma entrevista exclusiva com o Mestre João Daniel dos Santos.

Ele é o vencedor do Prêmio Dissertação Destaque, do Mestrado Profissional em Administração do Centro Universitário Alves Faria, em 2024. Aqui, ele nos fala da sua experiência e destaca os pontos importantes para se desenvolver uma boa dissertação, avalia a importância dos periódicos científicos e oferece dicas para os mestrandos.

Nesta edição também trazemos dois artigos. Um trata da intercooperação no movimento cooperativista e dos aspectos que favorecem e restringem tais relações. A intercooperação refere-se à colaboração e parceria entre cooperativas e visa fortalecer o movimento cooperativista. Outro artigo bastante interessante sobre como gerir crises de imagem, no qual são abordados o efeito do tipo de resposta da empresa a uma crise de imagem sobre intenções comportamentais do público. Além dos artigos, temos uma resenha sobre o livro: "Marketing H2H - A Jornada para o Marketing Human to Human", de Kotler, Pfoertsch, Bedendo e Sponholz. A obra convida os leitores a repensarem o modo como as empresas interagem com seus consumidores, propondo a substituição dos modelos tradicionais B2C (Business to Consumer) e B2B (Business to Business) pelo conceito de H2H (Human to Human).

Esperamos que o esforço coletivo tenha como resultado uma boa avaliação da comunidade científica, afinal é para vocês leitores que esta publicação existe. Boa leitura.

Equipe Editorial.